



FORMATO DE PERFIL DE PUESTO

SECCIÓN: IDENTIFICACIÓN

Órgano	Gerencia General
Unidad Orgánica	Unidad de Comunicaciones
Cargo estructural	No aplica
Clasificación	SP-AP: Servidor Público – De Apoyo
Nombre del cargo/puesto	Analista en contenidos y redes sociales
Dependencia jerárquica	Jefe de la Unidad de Comunicaciones
Puestos a su cargo	No aplica

SECCIÓN: FUNCIONES

MISIÓN DEL PUESTO

Producir y difundir contenido especializado para el posicionamiento digital de la ANIN, con la finalidad de contribuir con una mayor eficiencia en los resultados de las metas previstas.

FUNCIONES DEL PUESTO

- 1 Producir, redactar, coordinar y supervisar contenidos gráficos y audiovisuales, para diversas plataformas de medios sociales, como Facebook, X, Instagram, TikTok, LinkedIn, YouTube, entre otras plataformas requeridas.
- 2 Brindar cobertura y generación de contenido en tiempo real para redes sociales sobre las actividades realizadas por la entidad o la Alta Dirección.
- 3 Realizar despachos y entrevistas sobre temas relacionados a la ANIN, a fin de difundirse en redes sociales y otras plataformas externas.
- 4 Gestionar y desarrollar estrategias de comunicación en redes sociales que atiendan directamente las necesidades de información de los usuarios
- 5 Monitorear de manera permanente las publicaciones vinculadas a la ANIN, grupos de interés, tales como líderes de opinión o influenciadores.
- 6 Apoyar en actividades transversales, así como, aquellas propias del puesto, a fin de atender los requerimientos asignados por el jefe inmediato.
- 7 Participar en comisiones de servicios a nivel nacional, a fin de representar al jefe de la Unidad de Comunicaciones.
- 8 Otras funciones que le asigne el jefe superior jerárquico en el marco de la misión del puesto.
- 9
- 10

CONDICIONES ATÍPICAS PARA EL DESEMPEÑO DEL PUESTO

Tres (03) meses, renovable en función a la necesidad del servicio y/o a la disponibilidad presupuestal.

Periodicidad de la Aplicación temporal (marcar con un X, luego explicar o sustentar)

Temporal

Permanente

SECCIÓN: REQUISITOS

FORMACIÓN ACADÉMICA

A) Nivel Educativo	B) Grado(s)/situación académica y carrera/especialidad requeridos	C) ¿Colegiatura?																																	
<table border="1"> <tr> <td></td> <td>Incompleta</td> <td>Completa</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Primaria</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Secundaria</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Técnica Básica (1 ó 2 años)</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Técnica Superior (3 ó 4 años)</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Universitaria</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		Incompleta	Completa	<input type="checkbox"/>			Primaria			<input type="checkbox"/>			Secundaria			<input type="checkbox"/>			Técnica Básica (1 ó 2 años)			<input type="checkbox"/>			Técnica Superior (3 ó 4 años)			<input type="checkbox"/>			Universitaria			<input type="checkbox"/> Egresado(a) <input checked="" type="checkbox"/> Bachiller <input type="checkbox"/> Título/Licenciatura Bachiller universitario en Ciencias de la Comunicación, periodismo, humanidades, ciencia política, marketing o afines por la formación.	Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> D) ¿Habilitación profesional? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
	Incompleta	Completa																																	
<input type="checkbox"/>																																			
Primaria																																			
<input type="checkbox"/>																																			
Secundaria																																			
<input type="checkbox"/>																																			
Técnica Básica (1 ó 2 años)																																			
<input type="checkbox"/>																																			
Técnica Superior (3 ó 4 años)																																			
<input type="checkbox"/>																																			
Universitaria																																			

	Maestría	Egresado	Grado
0			
	Doctorado	Egresado	Grado
0			

CONOCIMIENTOS

A) Conocimientos técnicos principales requeridos para el puesto (*No se requiere sustentar con documentos*):

Conocimiento en herramientas de ofimática (word, excel, power point), manejo de herramientas de edición de videos, manejo de equipos audiovisuales, redacción creativa, manejo de plataformas digitales, manejo de herramientas de analítica digital.

B) Cursos y/o programas de especialización requeridos y sustentados con documentos:

- Curso y/o programa de especialización en comunicación, marketing o afines (mínimo 80 horas acumuladas)

C) Conocimientos de Ofimática e Idiomas/Dialectos

OFIMÁTICA	Nivel de dominio				IDIOMAS / DIALECTO	Nivel de dominio			
	No aplica	Básico	Intermedio	Avanzado		No aplica	Básico	Intermedio	Avanzado
Procesador de textos		X			Inglés	X			
Hojas de cálculo		X			Quechua	X			
Programa de presentaciones		X			Otros (Especificar)	X			
Otros (Especificar)	X				Otros (Especificar)	X			
Otros (Especificar)	X				Observaciones:				
Otros (Especificar)	X								

EXPERIENCIA

Experiencia laboral general

Indique el tiempo total de experiencia laboral, ya sea en el sector público o privado.

CUATRO (4) años

Experiencia laboral específica

A. Indique el tiempo de **experiencia requerido para el cargo estructural y/o puesto** en la función o la materia:

Dos (02) años

B. Indique el tiempo de **experiencia requerido para cargo estructural y/o puesto** en el nivel mínimo de puesto (precisando este):

Dos (02) años como apoyo y/o asistente

C. En base a la experiencia requerida para el cargo estructural y/o puesto (**parte A**), señale el tiempo requerido en el **sector público**:

Uno (01) años

Otros aspectos complementarios sobre el requisito de experiencia, en caso existiera algo adicional para el cargo estructural y/o puesto.

No aplica

HABILIDADES O COMPETENCIAS

Proactividad, orientación a resultados, trabajo en equipo, pensamiento analítico.

REQUISITOS ADICIONALES

No aplica